



# Intelligent Building Systems

7<sup>ème</sup> édition

SALON DE LA PERFORMANCE DES BATIMENTS  
TERTIAIRES, INDUSTRIELS ET COLLECTIFS

*Build smart, for a smart future*



**2 JOURS • 20 CONFERENCES • 20 ATELIERS • 180 EXPOSANTS • 6 000 VISITEURS**

**PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES  
8 & 9 NOVEMBRE 2016**

[www.ibs-event.com](http://www.ibs-event.com)



SALON DE LA PERFORMANCE DES BATIMENTS  
TERTIAIRES, INDUSTRIELS ET COLLECTIFS

## IBS affiche vos ambitions :

IBS affiche vos ambitions : promouvoir votre savoir-faire et commercialiser votre offre auprès des grands détenteurs de budgets et des prescripteurs du marché. Ils seront 6 000 cette année, 100% professionnels et triés sur le volet au moment même où ils s'informent pour affecter leur budget 2017 et faire leurs choix techniques.



## Rendez-vous

Votre grand rendez-vous de la rentrée  
**Les 8 et 9 novembre 2016**  
**Paris – Porte de Versailles – Hall 2.2**  
**-> 6 000 visiteurs**

Retrouvez le programme sur  
**[www.ibs-event.com](http://www.ibs-event.com)**

## Bâtiment intelligent : l'énergie de l'innovation

*Bâtiment connecté, transition énergétique, approches services, supervision, flexibilité, sécurité, compteurs intelligents, objets connectés, data, ...*

*Partant des grands standards industriels et des savoir-faire des professionnels, le "bâtiment-système" connecté, épicerie de la circulation d'énormes flux d'informations issus des objets qu'il hébergera, est le véritable fer de lance de la transformation des villes et des cités.*

*Grâce à une meilleure flexibilité d'usages et à l'hyperconnectivité, les bâtiments donnent naissance à de nombreux « Smart services » adaptés à la diversité des usages et des enjeux : santé & confort, productivité, mobilité & partage, commerce, performance d'exploitation, efficacité énergétique, sécurité, ...*

*L'arrivée massive des objets interconnectés et pilotables à distance contribue à la vague digitale et révolutionne déjà le bâtiment, avec la nécessité de s'intégrer dans l'existant des infrastructures, des standards, des compétences, ... Le smart building, ses objets connectés et leurs données valorisées grâce aux outils du Big Data, enrichissent également les maquettes numériques des ouvrages, pour une gestion technique "efficiente" du bâtiment et pour plus de services aux occupants.*

*Cette déferlante numérique touche tous les acteurs, de l'utilisateur aux grands exploitants et bouscule les approches traditionnelles en matière de conception, de mise en œuvre et d'exploitation. Les filières traditionnelles, les industriels, les intégrateurs adaptent leurs pratiques dans le respect des règles de l'art et des protocoles, garants du bon fonctionnement et de la pérennité des installations.*

*Les grands acteurs du monde de l'IT et les géants du Web prennent leur place et font bouger les lignes, à travers de services novateurs, des équipements communicants pilotables et interactifs, des nouveaux modèles économiques.*

*Plus que jamais évènement fédérateur du Smart Building, IBS accompagne ces changements, fait le point sur toutes ces innovations et propose aux professionnels et aux grands utilisateurs les clés de compréhension et de décision. Qu'il soit industriel, tertiaire ou collectif, Intelligent Building Systems apporte des réponses concrètes et sécurisées au bénéfice de tous et s'impose depuis 2010 comme l'Évènement référence du secteur, souvent imité, jamais égalé !*

*En parallèle d'IBS, se tient pour la troisième année, le salon Smart City - Smart Grid.*

*Ces deux thématiques complémentaires, qui couvrent toute l'actualité du bâti et de l'urbanisme intelligent, permettent de répondre à l'ensemble des attentes du secteur.*

*La 7ème édition d'IBS se tient les 8 & 9 novembre 2016, à Paris – Porte de Versailles. C'est pour vous une formidable opportunité de communiquer votre expertise, de dynamiser l'image de votre entreprise... et surtout de développer vos activités.*

**Devenez Partenaire Exposant d'IBS et rencontrez les quelque 6 000 visiteurs à haut pouvoir de décision attendus !**

*Cette brochure vous explique comment...*

*Bien cordialement,*

**Stéphane SARAF**  
Directeur de Salon

**Sylvain ARQUIÉ**  
Président, IBS Events



## Visitorat : Avec une croissance à 2 chiffres depuis sa création, le cap des 6 000 sera dépassé en 2016 !



Aux dires de beaucoup, en 2015, le binôme prescripteur / client final était bien au rendez-vous... Ce qui augure d'une 7ème édition des plus prometteuses !



### Provenance géographique

Paris & IDF : 65,92 %  
Régions : 30,37 %  
International : 3,71 %

A noter une forte poussée de visiteurs régionaux et internationaux avec 34,08 % (vs 29,70 % en 2014)

### Taille des entreprises

Issus en majorité de grandes et de moyennes entreprises. Plus de 50 % des déclarants appartiennent à des entreprises ayant de 50 à plus de 1000 personnes en effectif

### Forte surreprésentation des moyennes et grandes entreprises.



### Fonction des visiteurs

Selon qu'ils appartiennent à de grandes ou de petites entreprises, la fonction des visiteurs est travaillée en 2 segments distincts grâce à une communication différenciée. Le top 3 en terme de fonction revient à la Direction générale (22,05%), Chefs de projet (18,71%) puis Ingénieurs (18,04%)

<b>Directeur/Resp. Départ.</b>	<b>22,05 %</b>
Chef de projet/produit	18,71 %
Ingénieur	18,04 %
PDG/DG/Gérant	16,03 %
Tech./Agent de Maîtrise	9,30 %
En formation	6,97 %
Consultant/Journaliste	4,86 %
Enseignant/Universitaire	2,19 %
Profession libérale	1,85 %

### Activités des entreprises

Elles se répartissent en 5 principaux groupes : Intégrateurs, Maîtres d'Œuvres, Fournisseurs produits/services, Maîtres d'ouvrages et Exploitants. Les Editeurs de logiciels/SSII (5%) pourraient intégrer le groupe Maîtres d'œuvres.

Installateurs- Intégrateurs	13,40%	<b>13,40%</b>	<b>Intégrateurs</b>
Ingénierie - Bureaux d'études	15,15%	<b>20,10%</b>	<b>Maîtres d'œuvres</b>
Maîtres d'œuvres	1,66%		
Prescripteurs - Architectes	1,67%		
Assistance à maîtres d'œuvres	1,62%		
Fournisseurs d'équipements	11,27%	<b>29,09%</b>	<b>Fournisseurs</b>
Fournisseurs de technologies	7,97%		
Grossistes/Distributeurs	2,20%		
Opérateurs d'utilités - Energies	3,40%		
Opérateurs de services	4,25%		
Maîtres d'ouvrages privés	2,43%	<b>14,45%</b>	<b>Maîtres d'ouvrages</b>
Maîtres d'ouvrages publics	2,39%		
Admin./Collectivités territoriales	5,49%		
Investisseurs	2,16%		
Donneurs d'ordres/promoteurs	1,10%		
Utilisateurs	0,88%	<b>12,50%</b>	<b>Exploitation</b>
Exploitation - Maintenance	7,28%		
Facility Management - Multiservices	3,47%		
Asset et Property Management	1,75%		
Editeurs de logiciels	2,04%	<b>4,00%</b>	<b>Systèmes d'informations</b>
SSII	1,96%		
Consultants - Journalistes	4,12%	<b>4,12%</b>	<b>Journalistes - Consultants</b>
Formation - Enseignement	2,34%		
		<b>2,34%</b>	<b>Formation - Enseignement</b>



### Intérêts de visite (Question à réponses multiples)

Voir des nouveautés reste toujours le principal moteur de motivation. Ainsi, 31,80 % des visiteurs d'IBS 2015 sont venus en priorité pour découvrir les dernières innovations en matière d'**efficacité énergétique / production / stockage / énergies renouvelables**. 35,26 % d'entre eux étaient intéressés par tout ce qui concerne la **GTB/GTC**, et 24,36 % cherchaient des informations sur l'**automatisation** des bâtiments. **Efficacité énergétique et maîtrise de l'énergie, conception et économie du bâtiment intelligent, supervision et monitoring**, étaient les objectifs de visite de plus de 50 % des visiteurs. Très bon score également, pour les offres **Communication/ Infrastructures/Réseaux** 21,10%, **Remontées d'informations automatisées/M2M**, 21,35% et **Systèmes d'information du Bâtiment** avec 18,68%.



# IBS : les atouts d'un salon spécialisé



**IBS est l'unique salon spécialisé connectant votre offre à la demande.  
Votre investissement commercial et communication 100 % utile !**

### Un visitorat de qualité

**0 % curieux, 100 % professionnels**

Un soin tout particulier est apporté au filtrage des non-professionnels (ou des simples curieux en quête de la dernière nouveauté à la mode !) par :

- la politique de ciblage du plan marketing direct et communication,
- le choix judicieux des partenaires presse,
- le filtrage systématique à l'entrée du salon.

Aujourd'hui, les visiteurs ne se déplacent plus comme avant... La crise les oblige à regarder de près les dépenses de déplacements et le temps passé sur un salon. Ils n'y passeront pas plus de temps (selon de nombreuses enquêtes, les visites sont réduites à une demi-journée maximum), que l'évènement soit concentré ou qu'il soit tentaculaire... Le format du salon IBS avec ses stands, ses espaces ateliers et ses trois plateaux conférences réunis sur un seul hall constitue une plateforme efficace, pour un gain de temps optimisé.

**En 2016... votre évènement IBS renforce son positionnement !  
Ainsi, pour sa 7ème édition, Intelligent Building Systems est :**

- à Paris – Porte de Versailles - Pavillon 2.2.

Lorsqu'un salon croît, il nécessite un haut-lieu événementiel, à forte identité internationale et qui plus est, plébiscité par tous les professionnels du bâtiment.

- à des dates propices : les 8 et 9 novembre 2016.

Un calendrier plus favorable pour une communication visiteur accrue et un meilleur confort en temps pour optimiser votre participation.

- une combinaison gagnante : IBS + Smart City - Smart Grid...

Le renforcement de deux offres complémentaires, et d'un cycle de conférences / ateliers élargi pour répondre à toutes les attentes du secteur et couvrir l'actualité du bâti et de l'urbanisme intelligent...

### Une offre multiple et complémentaire



### Le contenu à l'honneur

**Toute l'actualité du secteur est traitée au travers du cycle de 20 conférences** élaborées par nos grands experts et couvert par vos meilleurs spécialistes. En participant à l'évènement phare de la profession et à ses animations spécifiques à votre activité, vous donnez une image d'expert à vos clients, prospects et visiteurs. Les conférences sont accessibles gratuitement pour les visiteurs, vous offrant ainsi la certitude d'un public nombreux et ciblé.

**Affichez votre statut d'expert, montrez-vous au cœur des enjeux du moment et entourez-vous d'acteurs valorisants !**

### Principaux sujets de conférences traités en 2015

- Protocole et interopérabilité : où en sommes-nous ?
- L'exploitation numérique des bâtiments : pour quelles sources d'économies ?
- Bien compter et gérer juste, du multi-comptage aux modèles prédictifs : quelles solutions, quels services ?
- Le Smart Building au Coeur de l'équation énergétique de la Smart City
- Gestion du confort et du recloisonnement à la portée de tous
- La télérelève élec et gaz dans les petits bâtiments, un vrai casse-tête ?
- Construire une supervision complète à partir de l'outil d'installation en ZONES
- Le sans-fil dans le Smart Building : quelles technologies pour quels usages ?
- La performance énergétique est-elle le seul driver du Smart Building ?
- La maîtrise énergétique par le contrôle actif des bâtiments dans une offre "Building as Service"
- La Révolution Numérique du Bâtiment au bénéfice des gestionnaires et exploitants de parcs immobiliers
- Remettre à niveau un bâtiment tertiaire
- Les occupants acteurs de la performance d'exploitation
- Concevoir, réaliser et exploiter un bâtiment à Energie Positive
- Comment concilier performance énergétique et confort des usagers ?
- De la GTB au bâtiment Intelligent : compétences et savoir-faire
- La place des objets connectés dans le Smart Building
- La montée en puissance de l'approche services
- Commissionnement des installations techniques du bâtiment
- Comment aller vers un lot Smart Building dans le CCTP en rénovation comme en neuf ?
- Bâtiments connectés et ville durable : quels marchés
- Santé, confort, bien-être et productivité : dernières avancées du pilotage et l'optimisation des bâtiments
- La place du BIM et de la maquette numérique dans le bâtiment intelligent
- Pourquoi unifier la gestion technique et le management énergétique d'un parc de bâtiment hétérogène ?
- Le Smart Building « brique interactive » au sein du Smart Grid
- Comprendre les apports des solutions de l'Internet des Objets (IoT) et leurs implémentations



**IBS est l'unique salon spécialisé connectant votre offre à la demande**

## Profitez des atouts spécifiques d'un salon unique :

vos **7 raisons** de devenir partenaire exposant à IBS 2016...



1

### Son positionnement

Les atouts d'un événement professionnel spécialisé, en offrant une **promesse forte** à sa cible de visiteurs : découvrir les **meilleures pratiques déjà testées et éprouvées dans le bâtiment tertiaire, industriel et collectif**.

2

### La qualité de son visitorat

IBS 2016 vous offre **6 000 visiteurs PME et grands comptes, triés sur le volet**, 100% professionnels, pour une **rentabilisation rapide de votre investissement**.

3

### L'intelligence de son contenu

- Le programme exhaustif de plus de **20 conférences inédites**, élaborées avec la précieuse collaboration du comité d'orientation.
- Les **20 ateliers exposants** pour échanger et convaincre.

4

### L'efficacité de ses formules partenaires exposants

Sur IBS, **pas de dépenses inutiles**. Les formules packagées couvrent tous les postes de votre participation : votre stand, vos présentations de cas, vos interventions en conférences, vos outils de communication, avant, pendant et après salon.

5

### L'efficacité de sa promotion et sa couverture médiatique valorisante

Le **plan marketing direct et publicitaire** puissant :

- 12 vagues d'e-mailings transmises sur une base de 70 000 contacts, **soit + de 840 000 envois** ;
- **85 000 invitations envoyées nominativement** sur nos bases de données, celles transmises par nos exposants et nos partenaires ;
- son **agence de presse spécialisée** et son riche tissu relationnel ;
- son **plan media puissant** et ses nombreuses insertions publicitaires ;
- **l'implication active des partenaires** médias et institutionnels.

6

### La valeur ajoutée de sa plateforme web

Développé spécifiquement, le **site internet et intranet** est une véritable **plateforme d'informations et de contacts, active toute l'année** : inscriptions aux conférences et événements, échanges de contacts, actus... Tout vous est offert pour rentabiliser immédiatement votre investissement.

7

### Son accueil spécialisé

- La logistique éprouvée **d'un grand spécialiste des salons professionnels**.
- **Son SMART CLUB VIP** avec open bar cosy, gratuits...
- **Son CLUB LOUNGE**, point rencontre business ouvert à tous.

**Choisissez maintenant les meilleurs stands et prises de paroles !  
Faites votre réservation au + 33 1 44 78 99 30**



SALON DE LA PERFORMANCE DES BATIMENTS  
TERTIAIRES, INDUSTRIELS ET COLLECTIFS

Dates : **8 et 9 novembre 2016**

Fréquence : **annuelle**

Lieu : **PARIS – Porte de Versailles**

Surface : **6 000 m<sup>2</sup>**

Nombre de visiteurs : **6 000**

Nombre d'exposants : **180**

## Liste des exposants et partenaires 2015

1100F • ABB France • ACTIVE3D • ACTSYST • EWON/2AR GROUPE • ALERTEO • ALTRICS • ANIXTER • APILOG AUTOMATION • ARC INFORMATIQUE • ARCOM • AREAL • BACNET • BELIMO • BELPARTS • BTIB • CAP TECHNOLOGIE • CAREL • CARL SOFTWARE • CARLO GAVAZZI • CESI ASSOCIATION • CIRCUTOR • CODRA • COEXENS/ACTIVE DBS • COMPTEUR-ENERGIE.COM • CONNECTILED • CONTROL & PROTECTION • DATAPRINT • DECELECT • DEVEKO • DISTECH CONTROLS • DISTRAME • E+E ELEKTRONIK • EBV ELEKTRONIK • ECHY/DURAPOLE • EFFIPILOT • EGREEN • EHS & ENERGY SOLUTIONS • ELA INNOVATION • ENGIE • EXAKOM AUTOMATION • ENOCEAN/BBC • FEDERATION FRANCAISE DOMOTIQUE • F&F FILIPOWSKI • FIPTHPLAY/DOMBOX • FIDELIX • FLUDIA • FTZ • GA-MM • GREEN PRIZ • GREENGEST • GTBAT • HAGER • HALTON • HDL DCE • HELVAR • IBM • ICONICS • IGNES • IP SYSTEMS • IRLYNX • IXEL • J3E • JOHNSON CONTROLS • JOURNAL DES COLLECTIVITES LOCALES • KALYSEO • KEOLYA • KEP FRANCE • KIEBACK & PETER • KNX • LE MONDE DE L'INDUSTRIE • LES ECHOS • LONMARK • LOYTEC • M2OCITY • MAINTENANCE ET ENTREPRISES • METZ CONNECT/BTR NETCOM • MICRONISER • MICROSENS • MIV-SOFT • MULTITECH • NEST LABS • NETSEENERGY • NEWRON • NKE WATTECO • NORIAK DISTRIBUTION • NT CONSEIL ON SEMICONDUCTOR • PHILIPS • PHOENIX • PRIVA BUILDING INTELLIGENCE • PRODUAL • QUALITE REFERENCE • REGIN CONTROL • RD-TECH • REGULATION • REVAME • REXEL • SAIA-BURGESS CONTROL • SAUTER REGULATION • SBA • SCHNEIDER ELECTRIC • SENSING LABS • SERELEC • SHARINGCLOUD • SIEMENS • SIVECO GPE • SLAT • SMART IMPULSE • SMART USE • SOCOMEC • SOCOREL • SOMFY • SONTAY • SVDI • TECHNI SERVICE INDUSTRIE • TECHNILOG • TELEGARTNER • TENSE INTERRUPTEURS TOP DESIGN • TH INDUSTRIE • THE SIMEON COMPAGNIE • THEBEN • TRANE • TREND • UBIANT • UBIGREEN • USINE NOUVELLE • UBIWIZZ • VERTICAL M2M • VESTA-SYSTEMS • VIA DIRECT • VITEC • WAGO • WIELAND • WIT • ZUBLIN...

Programme détaillé, liste des exposants et demande de badge sur  
[www.ibs-event.com](http://www.ibs-event.com)

## Partenaires et Sponsors 2015

Platinum Sponsors :



Gold Sponsors :



Partenaires :



**IBS Event**  
15, rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris  
Tél. : +33 1 44 78 99 30  
Fax : +33 1 44 78 99 49  
[information@ibs-event.com](mailto:information@ibs-event.com)

**Eric Sorlet**  
Responsable des conférences  
[conference2@ibs-event.com](mailto:conference2@ibs-event.com)

**Alain Sevanche**  
Responsable des conférences  
[conference1@ibs-event.com](mailto:conference1@ibs-event.com)