

# Intelligent Building Systems

SALON DE LA PERFORMANCE DES BATIMENTS  
TERTIAIRES, INDUSTRIELS ET COLLECTIFS

8<sup>ème</sup> édition



***Build smart,  
for a smart future***

**2 JOURS • 20 CONFERENCES • 20 ATELIERS • 200 EXPOSANTS • 7 000 VISITEURS**

**PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES  
4 & 5 OCTOBRE 2017**

[www.ibs-event.com](http://www.ibs-event.com)

# SMART BUILDING : are U ready 4 smart ?

Considéré comme le quatrième fluide du bâtiment, les flux de données issues des équipements, de l'IoT et des usages, constituent une matière première essentielle dans la gestion, l'exploitation et la maintenance du bâtiment.

## IBS affiche vos ambitions :

promouvoir votre savoir-faire et commercialiser votre offre auprès des grands détenteurs de budgets et des prescripteurs du marché. Ils seront 7 000 cette année, 100% professionnels et triés sur le volet au moment même où ils s'informent pour affecter leur budget 2017 et faire leurs choix techniques.

**Colonne vertébrale des systèmes et services intelligents du bâtiment, les GTB/GTC s'ouvrent ainsi progressivement aux nouveaux concepts de l'IoT, du Big Data et du BIM.** Le smart building et les données valorisées de l'Internet des Objets permettent maintenant d'enrichir les maquettes numériques et le BIM dit « d'Exploitation » devient un outil de gestion à part entière au service d'une **Gestion Technique "efficiente" du Bâtiment et d'une offre, toujours plus large, de services aux occupants.**

La montée en puissance des objets connectés (IoT) génère d'énormes remontées d'informations - Big Data, qui atteint 100 000 données/m<sup>2</sup>/an pour un smart building. Cette tendance actuelle ne faiblit pas et connaît une croissance exponentielle des datas qui double tous les 18 mois\*...

Face à cet essor digital, les filières traditionnelles, d'industriels ou d'intégrateurs s'organisent. Elles se doivent de maîtriser le déploiement des innovations déjà disponibles tout en garantissant la pérennité des installations et faisant face aux nouveaux défis des technologies ouvertes, des plates-formes collaboratives et de la Cyber sécurité.

**Le Smart Building devient « Building As a Service » et propose une kyrielle de nouveaux « smart services » :**

- maintenance prédictive ;
- gestion comportementale des espaces ;
- confort avec contrôle de température, de luminosité, de qualité de l'air... ;
- santé, productivité, mobilité & partage, météo, performance d'exploitation, efficacité énergétique, sécurité...



*Energie maîtrisée : le Smart building, est une nécessité assumée !*

Le Bâtiment intelligent s'inscrit pleinement dans le cadre de la **transition énergétique.**

Au-delà du champ d'économies que la technologie a rendu possible, le cadre réglementaire nous oblige à agir vite, en la faveur du développement durable.

**Evènement fédérateur du Smart Building, IBS propose aux professionnels et aux grands utilisateurs les clés de compréhension et de décision.** Qu'il soit industriel, tertiaire ou collectif, Intelligent Building Systems apporte des réponses concrètes et sécurisées au bénéfice de tous et s'impose depuis 2010 comme l'**Evènement référence du secteur**, souvent imité, jamais égalé !

En parallèle d'IBS, se tient pour la quatrième année, le salon Smart City/Smart Grid. Les deux thématiques complémentaires couvrent ainsi toute l'actualité du bâti et de l'urbanisme intelligent.

**La 8ème édition d'IBS se tient les 4 & 5 octobre 2017, à Paris – Porte de Versailles.**

C'est pour vous **une formidable opportunité de communiquer votre expertise, de dynamiser l'image de votre entreprise..., et surtout de développer vos activités.**

Devenez Partenaire Exposant d'IBS et **venez à la rencontre des 7 000 visiteurs** à haut pouvoir de décision attendus !

Cette brochure vous explique comment...

Bien cordialement,

**Stéphan SARAF**  
Directeur de Salon

**Sylvain ARQUIÉ**  
Président, IBS Event

## Rendez-vous

Votre grand rendez-vous  
**Les 4 et 5 octobre 2017**  
**Paris – Porte de Versailles – Hall 2.2**  
-> **7 000 visiteurs**

Retrouvez le programme sur  
**www.ibs-event.com**



## Visitorat : Une croissance à 2 chiffres depuis sa création.



### Cap vers les 7 000 visiteurs en 2017 !

Aux dires de beaucoup, en 2016, le binôme prescripteur/client final était une nouvelle fois au rendez-vous...  
Ce qui augure d'une 8<sup>ème</sup> édition des plus prometteuses !



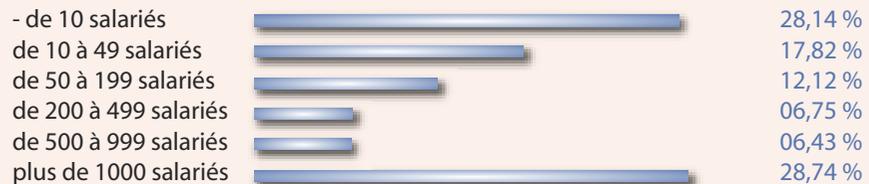
### Provenance géographique

Paris & IDF : 59,90 %  
Régions : 35,95 %  
International : 04,15 %  
Forte poussée de visiteurs régionaux + internationaux = 40,1 %  
(vs 34,08 en 2015 et 29,70 % en 2014)

### Taille des entreprises

Issus en majorité de grandes et de moyennes entreprises. Plus de **54 % des déclarants** appartiennent à des entreprises ayant de 50 à plus de 1000 personnes en effectif

### Forte surreprésentation des moyennes et grandes entreprises.



### Fonction des visiteurs

Selon qu'ils appartiennent à de grandes ou de petites entreprises, la fonction des visiteurs est travaillée en 2 segments distincts grâce à une communication différenciée.  
Le top 3 en terme de fonction revient à la Direction générale (20,22%), Chefs de projet/mission (18,71%) puis PDG/DG/Gérant (12,45%)

<b>Directeur/Resp. Départ.</b>	<b>20,22 %</b>
Chef de projet/Mission	19,54 %
PDG/DG/Gérant	12,45 %
Ingénieur	12,23 %
En formation	10,77 %
Tech./Agent de Maîtrise	6,34 %
Consultant/Journaliste	5,97 %
Employé / Collaborateur	5,91 %
Chef de Produit	3,49 %
Enseignant/Universitaire	2,18 %
Profession libérale	0,90 %

### Activités des entreprises

Elles se répartissent en 5 principaux groupes : Intégrateurs, Maîtres d'Œuvres, Fournisseurs produits/services, Maîtres d'ouvrages et Exploitants.

Ingénierie - Bureaux d'études	25,58%	<b>33,18%</b>	<b>Maîtres d'œuvres</b>
Maîtres d'œuvres	3,22%		
Assistance à maîtrise d'ouvrage	2,92%		
Prescripteurs - Architectes	1,46%		
Fournisseurs d'équipements	12,45%	<b>29,70%</b>	<b>Fournisseurs</b>
Editeurs / SSII	6,18%		
Opérateurs de services	4,54%		
Grossistes/Distributeurs	3,34%		
Opérateurs Utilities - Energies	3,19%		
Admin./Coll. locales et territoriales	6,52%	<b>16,70%</b>	<b>Maîtres d'ouvrages</b>
Utilisateurs	4,46%		
Maîtres d'ouvrages privés	3,41%		
Donneurs d'ordres/promoteurs/ Investisseurs	1,77%		
Opérateurs services publics	0,54%	<b>10,99%</b>	<b>Exploitation</b>
Exploitation - Maintenance	6,32%		
Facility Management - Multiservices	3,19%		
Asset et Property Management	1,10%		
Gestionnaires de patrimoine public	0,38%		
Formation - Enseignement	5,81%	<b>9,43%</b>	<b>Formation - Enseignement</b>
Presse / Media	2,33%		
Fédération / Association / Syndicat	1,03%		
SEM / Régie / Agence de dévelop.	0,26%		

### Intérêts de visite (Question à réponses multiples)

Voir des nouveautés reste toujours le principal moteur de motivation. Ainsi, **35,82 %** des visiteurs d'IBS 2016 sont venus en priorité pour découvrir les dernières innovations en matière d'**efficacité énergétique / production / stockage / énergies renouvelables**. **35,18 %** d'entre eux étaient intéressés par tout ce qui concerne la GTB/GTC, et 33,48 % cherchaient des informations sur l'**automatisation** des bâtiments.

#### Viennent ensuite les 5 domaines ci-après :

<b>Building Smart Grid Ready / Normes / Conception / Maquette numérique</b>	<b>31,52%</b>
<b>Communication / Infrastructures / Réseaux / Protocoles</b>	<b>28,13%</b>
<b>Convergence des technologies : Cloud / Big Data / MtoM / Internet des Objets</b>	<b>27,85%</b>
<b>Supervision / Hypervision</b>	<b>22,37%</b>
<b>Sureté / Sécurité / Alarmes / Contrôles d'accès / Vidéo surveillance</b>	<b>22,09%</b>



2 jours - 20 conférences - 20 ateliers - 200 exposants - 7 000 visiteurs

## IBS : les atouts d'un salon spécialisé



Votre investissement commercial et communication 100 % utile !

### Un visitorat de qualité

**0 % curieux, 100 % professionnels**

Un soin tout particulier est apporté au filtrage des non-professionnels (ou des simples curieux en quête de la dernière nouveauté à la mode !) par :

- la politique de ciblage du plan marketing direct et communication,
- le choix judicieux des partenaires presse,
- le filtrage systématique à l'entrée du salon.

Aujourd'hui, les visiteurs ne se déplacent plus comme avant... La crise les oblige à regarder de près les dépenses de déplacements et le temps passé sur un salon. Ils n'y passeront pas plus de temps (selon de nombreuses enquêtes, les visites sont réduites à une demi-journée maximum), que l'événement soit concentré ou qu'il soit tentaculaire... Le format du salon IBS avec ses stands, ses espaces ateliers et ses trois plateaux conférences réunis sur un seul hall constitue une plateforme efficace, pour un gain de temps optimisé.

**En 2017... votre événement IBS renforce son positionnement ! Ainsi, pour sa 8ème édition, Intelligent Building Systems est :**

- à Paris – Porte de Versailles - Pavillon 2.2.

Lorsqu'un salon croît, il nécessite un haut-lieu événementiel, à forte identité internationale et qui plus est, plébiscité par tous les professionnels du bâtiment.

- à des dates propices : les 4 et 5 octobre 2017.

Un calendrier plus favorable pour une communication visiteur accrue et un meilleur confort en temps pour optimiser votre participation.

- une combinaison gagnante : IBS + Smart City - Smart Grid...

Le renforcement de deux offres complémentaires, et d'un cycle de conférences / ateliers élargi pour répondre à toutes les attentes du secteur et couvrir l'actualité du bâti et de l'urbanisme intelligent...

Une offre multiple  
et complémentaire



**IBS est l'unique salon spécialisé connectant votre offre à la demande.**

### Le contenu à l'honneur

Toute l'actualité du secteur est traitée au travers du cycle de 20 conférences élaborées par nos grands experts et couvert par vos meilleurs spécialistes. En participant à l'événement phare de la profession et à ses animations spécifiques à votre activité, vous donnez une image d'expert à vos clients, prospects et visiteurs. Les conférences sont accessibles gratuitement pour les visiteurs, vous offrant ainsi la certitude d'un public nombreux et ciblé. **Affichez votre statut d'expert, montrez-vous au cœur des enjeux du moment et entourez-vous d'acteurs valorisants !**

### Principaux sujets de conférences traités en 2016

- De la Gestion technique à la gestion informatisée du bâtiment : quelles solutions, quels offreurs de service, quelles valeurs ajoutées ?
- Le Smart Building producteur de données au cœur du Big Data, les enjeux de la normalisation des données et des interfaces avec les GTB intelligentes.
- Mettre en œuvre le BIM-Exploitation : comment garantir la continuité des données de la conception à l'exploitation d'un bâtiment ?
- L'Internet des objets, évolution ou révolution ? Quelles perspectives marchés immédiates, quelles applications dans le Smart Building ?
- Des capteurs Wireless à l'IoT : quelle réalité, à quel rythme ?
- Comment faire évoluer le parc existant vers le Smart Building ?
- Le bâtiment interactif et connecté, quelles applications et quels services ?
- Impacts de la convergence des technologies BIM/IoT/GTB sur les métiers de l'exploitation ; ROI et nouveaux services pour les exploitants et les utilisateurs des bâtiments.
- Comment sécuriser les données du Smart Building ?
- Protocoles sans fil : vers une simplification de l'offre ?
- Montée en puissance des usages et des services : flexibilité des espaces, offres FM, performance énergétique
- Vers une interopérabilité des équipements et des services : où en est-on ? Limites, solutions ?
- Comment le smart building répond aux problématiques de sécurité des occupants, contrôle d'accès, reconnaissance, détection, verrouillage, évacuation ? Quelles solutions aujourd'hui ?
- Intégration de l'IoT dans les GTB historiques et les Smart Building
- Modéliser son bâtiment ? Pour quels gains, services et confort ?
- Applications du Smart Building au petit tertiaire : exemples de réalisations, bénéfices
- Comment les protocoles historiques du bâtiment intelligent s'adaptent à la « nouvelle donne Smart » : quelles évolutions techniques, quelles conséquences sur les métiers ?
- Santé, confort et productivité : les dernières innovations pour optimiser le bien être des occupants, les retours sur investissement.
- Smart home, Smartphones, nouvelles interfaces home-machine-bâtiment, quels impacts sur les infrastructures communicantes des bâtiments ?
- Dernières avancées du Smart Metering : quelles offres, quelles valeurs ajoutées, quelles technologies ?

**IBS est l'unique salon spécialisé connectant votre offre à la demande**

*Build smart, for a smart future*

## Profitez des atouts spécifiques d'un salon unique :

vos **7 raisons** de devenir partenaire exposant à IBS 2017...



1

### Son positionnement

Les atouts d'un événement professionnel spécialisé, en offrant une promesse forte à sa cible de visiteurs : découvrir les **meilleures pratiques déjà testées et éprouvées dans le bâtiment** tertiaire, industriel et collectif.

2

### La qualité de son visitorat

IBS 2017 vous offre **7 000 visiteurs PME et grands comptes, triés sur le volet**, 100% professionnels, pour une **rentabilisation rapide de votre investissement**.

3

### L'intelligence de son contenu

- Le programme exhaustif de plus de **20 conférences inédites**, élaborées avec la précieuse collaboration du comité d'orientation.
- Les **20 ateliers exposants** pour convaincre.

4

### L'efficacité de ses formules partenaires exposants

Sur IBS, **pas de dépenses inutiles**. Les formules packagées couvrent tous les postes de votre participation : votre stand, vos présentations de cas, vos interventions en conférences, vos outils de communication, avant, pendant et après salon.

5

### L'efficacité de sa promotion et sa couverture médiatique valorisante

Le **plan marketing direct et publicitaire** puissant :

- 12 vagues d'e-mailings transmises sur une base de 70 000 contacts, **soit + de 1 000 000 d'envois** ;
- **85 000 invitations envoyées nominativement** sur nos bases de données , celles transmises par nos exposants et nos partenaires ;
- son agence de presse spécialisée et son riche tissu relationnel ;
- son plan media puissant et ses nombreuses insertions publicitaires ;
- l'implication active des partenaires médias et institutionnels.

6

### La valeur ajoutée de sa plateforme web

Développé spécifiquement, le site internet et intranet est une véritable **plateforme d'informations et de contacts, active toute l'année** : inscriptions aux conférences et événements, échanges de contacts, actus... Tout vous est offert pour rentabiliser immédiatement votre investissement.

7

### Son accueil spécialisé

- La logistique éprouvée d'un grand **spécialiste des salons professionnels**.
- **Son SMART CLUB VIP** avec open bar cosy, gratuits...

**Choisissez maintenant les meilleurs stands et prises de paroles !  
Faites votre réservation au + 33 1 44 78 99 30**

# Intelligent Building Systems

SALON DE LA PERFORMANCE DES BATIMENTS  
TERTIAIRES, INDUSTRIELS ET COLLECTIFS

Dates : **4 et 5 octobre 2017**

Fréquence : **annuelle**

Lieu : **PARIS – Porte de Versailles**

Surface : **6 000 m<sup>2</sup>**

Nombre de visiteurs : **7 000**

Nombre d'exposants : **200**

## Liste des exposants et partenaires 2016

3E MEDIAS – AAEON – ABB France – ACS2i – ACTIVE DBS – AERGY – Airbus DS CYBERSECURITY – ALERTEO – ALTRICS – APILOG AUTOMATION – ARC INFORMATIQUE – ARCOM – ARCONTROLS – AREAL – ARVENI – ASSOCIATION KNX France – ATEMIA – B.TIB – BNP PARIBAS REAL ESTATE – B@TI-COM – BACNET France – BACTIACTU – BEG LUXOMAT – BELIMO – BELPARTS France – CAP TECHNOLOGIE – CARL SOFTWARE – CARLO GAVAZZI – CENAERO – CIRCUTOR – CODRA – COMPTEUR-ENERGIE.COM – CONNECTILED – DANFOSS – DATAPRINT – DELTA DORE – DEVEKO – DIGITAL CONCEPTS – DISTECH CONTROLS – DISTRAME – E+E ELEKTRONIK – ECOINNOVATIO – ECOTROPY – EFFIPILOT – EGREEN – ELA INNOVATION – ELECTRONIQUES – ELSTER – ENGIE AXIMA – ENLIGHTED – ENOCEAN ALLIANCE – ERCOGENER – EWON/2AR-GROUPE – FEDERATION FRANCAISE DE DOMOTIQUE – FFIE – FIDELIX – FIFTHPLAY – FLUDIA – GMI DATABOX – GREENGEST – GREENPRIZ – GTBAT – HVACSERVICE – HAGER – HALTON – HELVAR – HXPERIENCE – ICONICS – IGNES – INFOELECTRICIEN.COM – INFORENOVATEUR.COM – INNES – IP SYSTEMES – IRLYNX – IXEL – J3E – JOHNSON CONTROLS – JOURNAL DES TELECOMS – KALYSEO – KEOLYA – KEP FRANCE – KT MEMORY – LACROIX SOFREL – LE MONDE DE L'INDUSTRIE – LES ECHOS – LONMARK France – LOYTEC ELECTRONICS GMBH – L'USINE NOUVELLE – M2OCITY – MAINTENANCE ET ENTREPRISE – MCI – MCS – META 2E – METZ CONNECT France – MICRONISER HUMIDIFICATION – MICROSENS – MINEBEA – MIOS – MIV-SOFT – MRJ PRESSE – MULTITECH – NEWRON SYSTEM – NKE WATTECO – NORIAK DISTRIBUTION – OCCITALINE – OGGA – OVERKIZ – PARROT AIR SUPPORT – PHOENIX CONTACT – PMDM GMBM – PRIVA BUILDING INTELLIGENCE – PRODUAL – PROTO ELECTRONIQUE – QUALITE REFERENCES – REGIN France – REGULATION France – REVAME GROUPE – REVUE DES COLLECTIVITES LOCALES – REXEL France – ROBERT BOSCH France – SAIA BURGESS CONTROLS – SAUTER REGULATION – SBA – SMART BUILDINGS ALLIANCE FOR SMART CITIES – SCHEIBER – SCHNEIDER ELECTRIC – SENSING LABS – SERELEC N.V. – SHARINGCLOUD – SIEMENS – SIEMON GROUP – SIVICO GROUP – SLA – SMART LIGHTING ALLIANCE – SLAT – SMART IMPULSE – SMART INTEGRATION MAG – SOCOMEC – SOFTING IT NETWORKS – SONTAY LTD – SVDI – TECHNOLOG – TELEGÄRTNER – THEBEN – THERMOZYKLUS – TREND CONTROLS – THINGSNCO – TRIO2SYS – UBIGREEN – UBIWIZZ – ULIS – VAISALA – VERTICAL M2M – VICOS – VITEC – WAGO CONTACT – WIT – WOERTZ HANDELS AG – ZUBLIN...

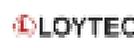
Programme détaillé, liste des exposants et demande de badge sur  
[www.ibs-event.com](http://www.ibs-event.com)

## Partenaires et Sponsors 2016

Platinum Sponsors :



Gold Sponsors :



Partenaires :



IBS Event

15, rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris

Tél. : +33 1 44 78 99 30

Fax : +33 1 44 78 99 49

[information@ibs-event.com](mailto:information@ibs-event.com)

Alain Sevanche

Responsable des conférences

[conference1@ibs-event.com](mailto:conference1@ibs-event.com)

Jean-Pierre Beaulier

Responsable des conférences

[conference2@ibs-event.com](mailto:conference2@ibs-event.com)